

SOMOS SANTOCHANGO

QUÉ
HACEMOS

CON
TAMOS
HISTORIAS





COMUNICAMOS



HACIENDO

CREATIVIDAD // BRANDING // PUBLICIDAD // AUDIOVISUAL // SOCIAL // ACTIVACIONES // ESTRATEGIA // CONCEPTO // IDEAS //CAMPAÑAS // CONTENIDO // STORYTELLING // DISEÑO // PRODUCCIÓN // DIGITAL // PERFORMANCE // MEDIOS // INNOVACIÓN // EXPERIENCIA // IMPACTO // NARRATIVA // MARCA // IDENTIDAD // POSICIONAMIENTO // ENGAGEMENT // COMUNICACIÓN // CREATIVO // DIRECCIÓN DE ARTE // MOTION // REELS // EVENTOS // INFLUENCERS // PLANNING // EJECUCIÓN // RESULTADOS // DATA // CULTURA // TENDENCIAS // PRENSA // CREATIVIDAD // BRANDING // PUBLICIDAD // AUDIOVISUAL // SOCIAL // ACTIVACIONES // ESTRATEGIA // CONCEPTO // IDEAS //CAMPAÑAS // CONTENIDO // STORYTELLING // DISEÑO // PRODUCCIÓN // DIGITAL // PERFORMANCE // MEDIOS // INNOVACIÓN // EXPERIENCIA // IMPACTO // NARRATIVA // MARCA // IDENTIDAD // POSICIONAMIENTO // ENGAGEMENT // COMUNICACIÓN // CREATIVO // DIRECCIÓN DE ARTE // MOTION // REELS // EVENTOS // INFLUENCERS // PLANNING // EJECUCIÓN // RESULTADOS // DATA // CULTURA // TENDENCIAS // PRENSA // CREATIVIDAD // BRANDING // PUBLICIDAD // AUDIOVISUAL // SOCIAL // ACTIVACIONES // ESTRATEGIA // CONCEPTO // IDEAS //CAMPAÑAS // CONTENIDO // STORYTELLING // DISEÑO // PRODUCCIÓN // DIGITAL // PERFORMANCE // MEDIOS // INNOVACIÓN // EXPERIENCIA // IMPACTO // NARRATIVA // MARCA // IDENTIDAD // POSICIONAMIENTO // ENGAGEMENT // COMUNICACIÓN // CREATIVO // DIRECCIÓN DE ARTE // MOTION // REELS // EVENTOS // INFLUENCERS // PLANNING // EJECUCIÓN // RESULTADOS // DATA // CULTURA // TENDENCIAS // PRENSA // CREATIVIDAD // BRANDING // PUBLICIDAD // AUDIOVISUAL // SOCIAL // ACTIVACIONES // ESTRATEGIA // CONCEPTO // IDEAS //CAMPAÑAS // CONTENIDO // STORYTELLING // DISEÑO // PRODUCCIÓN // DIGITAL // PERFORMANCE // MEDIOS // INNOVACIÓN // EXPERIENCIA // IMPACTO // NARRATIVA // MARCA // IDENTIDAD // POSICIONAMIENTO // ENGAGEMENT // COMUNICACIÓN // CREATIVO // DIRECCIÓN DE ARTE // MOTION // REELS // EVENTOS // INFLUENCERS // PLANNING // EJECUCIÓN // RESULTADOS // DATA // CULTURA // TENDENCIAS // PRENSA // CREATIVIDAD // BRANDING // PUBLICIDAD // AUDIOVISUAL // SOCIAL // ACTIVACIONES // ESTRATEGIA // CONCEPTO // IDEAS //CAMPAÑAS // CONTENIDO // STORYTELLING // DISEÑO // PRODUCCIÓN // DIGITAL // PERFORMANCE // MEDIOS // INNOVACIÓN // EXPERIENCIA // IMPACTO // NARRATIVA // MARCA // IDENTIDAD // POSICIONAMIENTO // ENGAGEMENT // COMUNICACIÓN // CREATIVO // DIRECCIÓN DE ARTE // MOTION // REELS // EVENTOS // INFLUENCERS // PLANNING // EJECUCIÓN // RESULTADOS // DATA // CULTURA // TENDENCIAS //



SANTOCHANGO

LOS QUE PUSIERON PRIMERA

CLIENTES



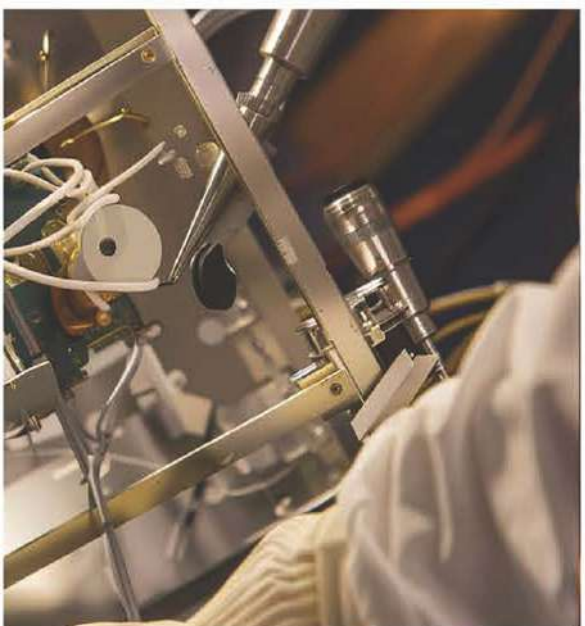
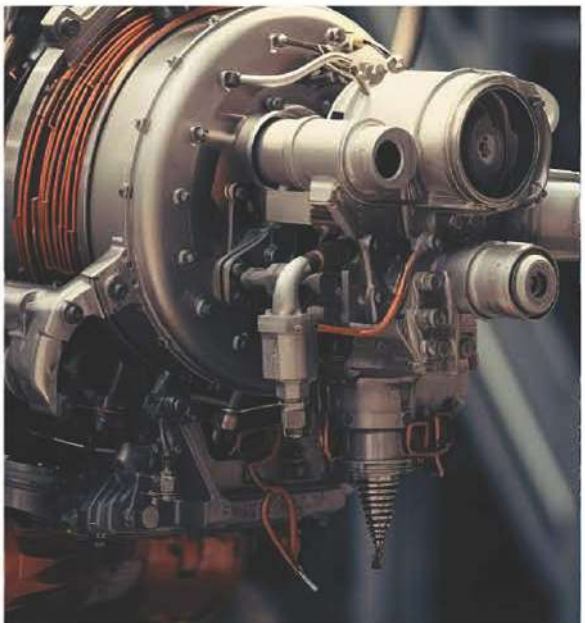
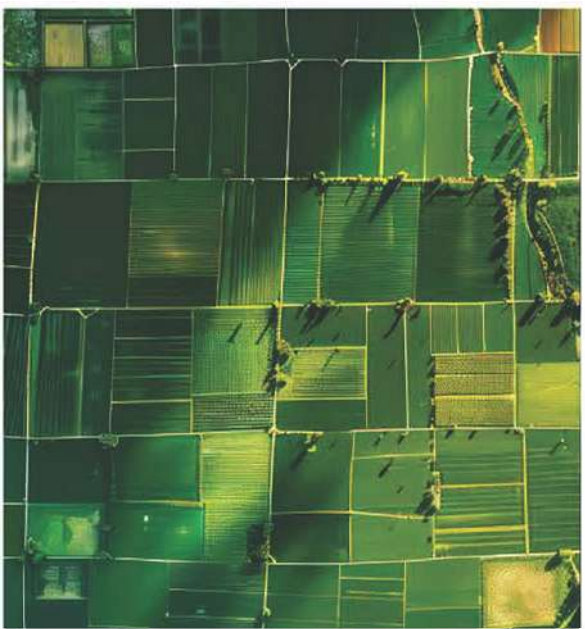
MIRÁ

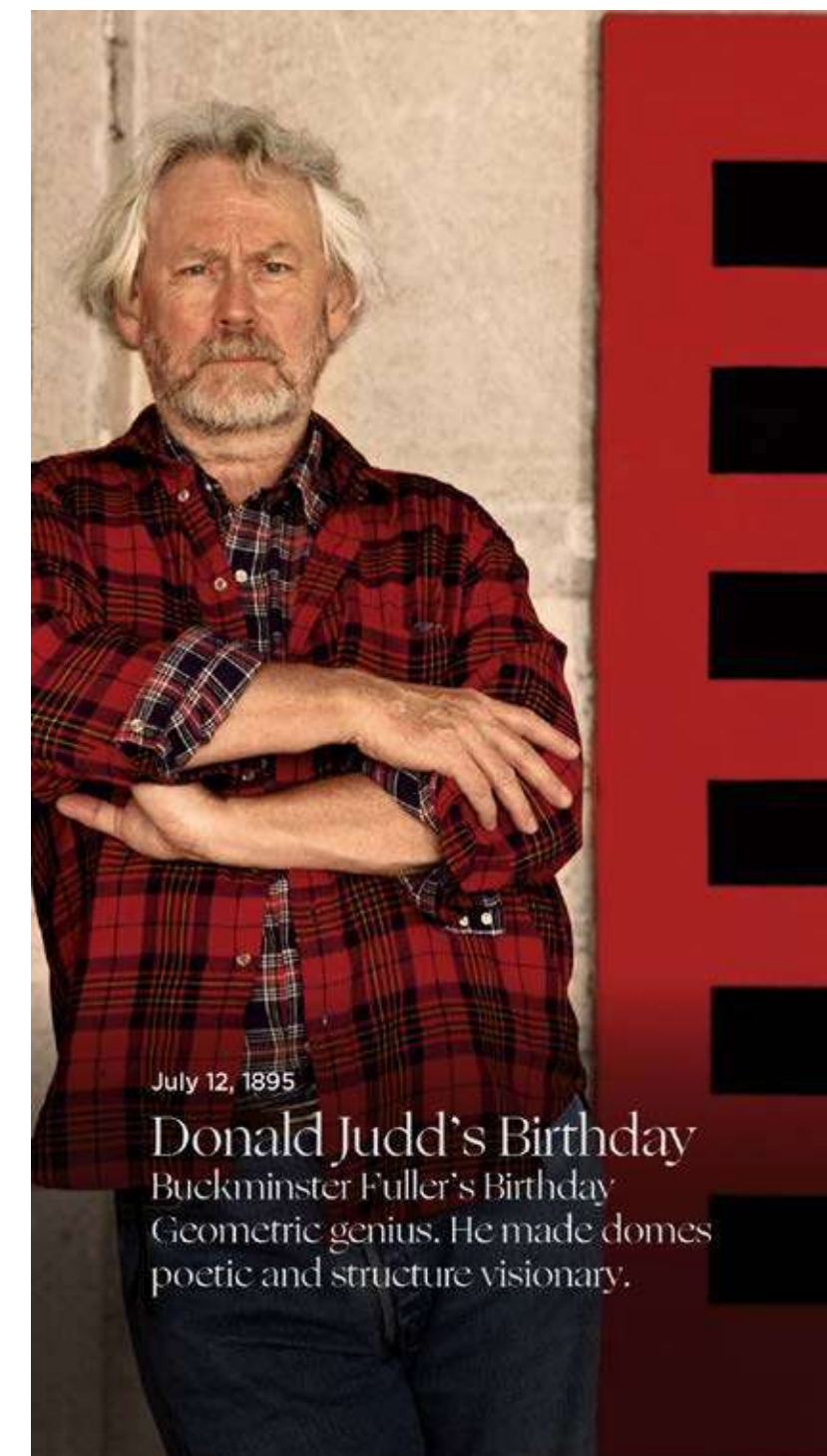
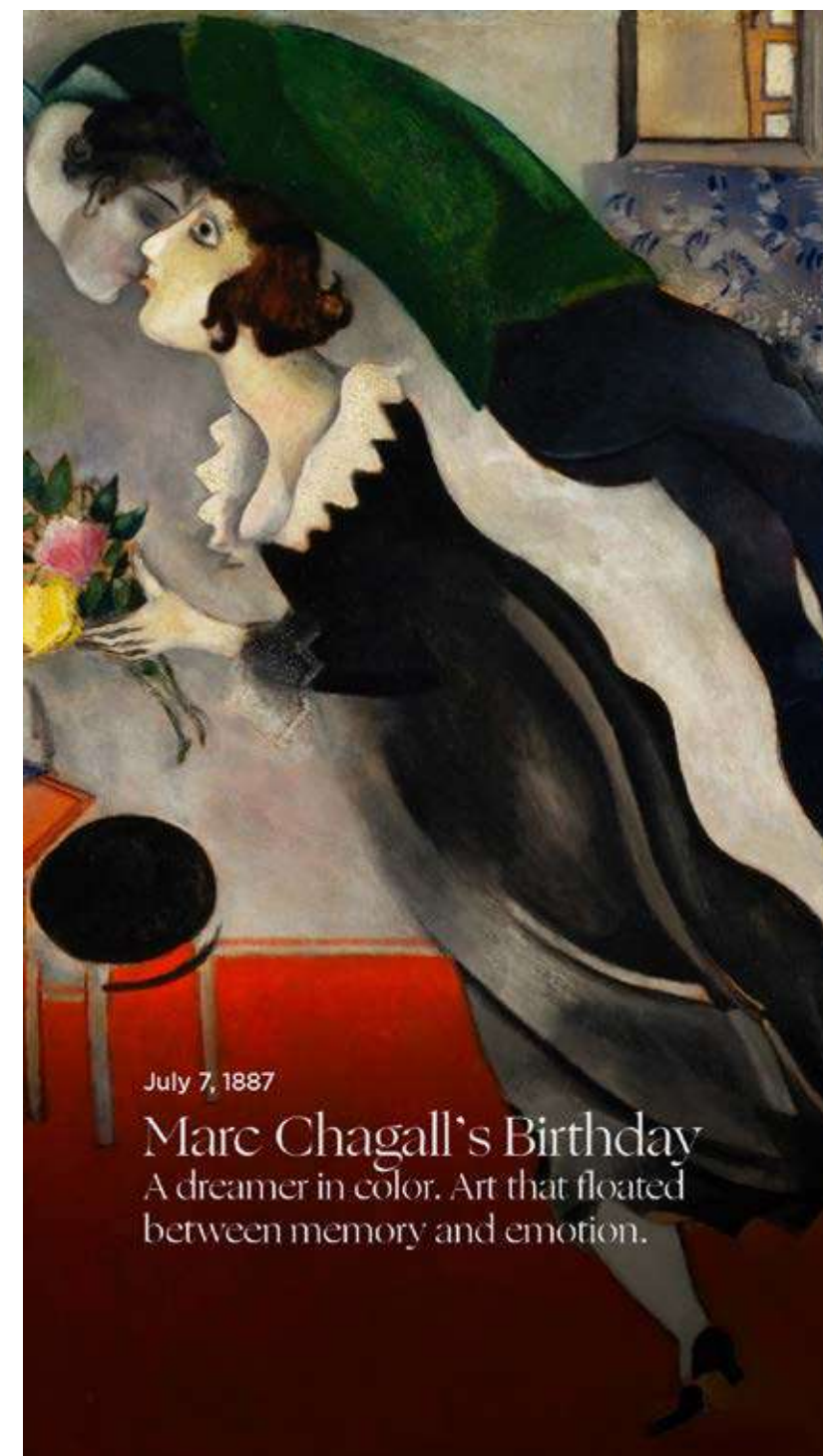
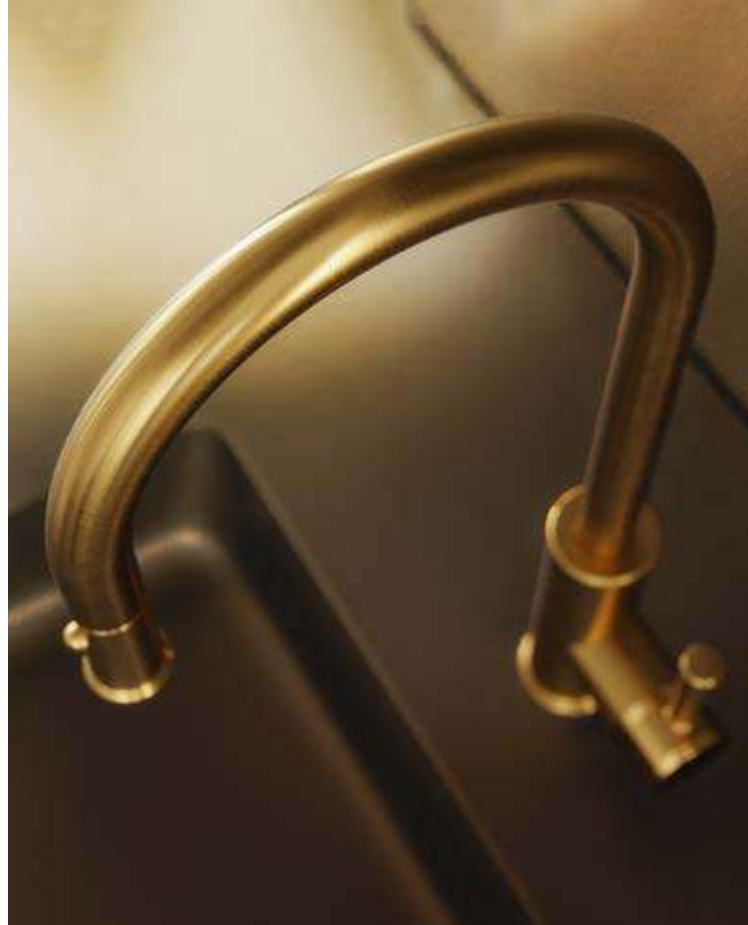
—

×



LOOK&FEEL - EDITORIAL - WEB - SOCIAL - AUDIOVISUAL





FRANZ VIEGENER





AMBAR COLLECTION



PERFECT CURVES



IGUAZÚ COLLECTION



NATURAL CURVES



NATURAL CURVES



SOPHISTICATION



SABINA COLLECTION

Más de 100 años creando espacios.

Los detalles son el diseño.

Charles Eames.

Conoce todas nuestras líneas, embellece tus proyectos

PARA MÁS INFORMACIÓN CONCRETA TU CITA info.peru@grupofv.com
O VISITA NUESTRO SITIO WEB HACIENDO CLICK AQUÍ

Cada trazo cuenta.

Conoce todas nuestras líneas, embellece tus proyectos

PARA MÁS INFORMACIÓN CONCRETA TU CITA info.peru@grupofv.com
O VISITA NUESTRO SITIO WEB HACIENDO CLICK AQUÍ

fv CLUB

ENDORSE YOUR WORK WITH FV EXPERIENCE

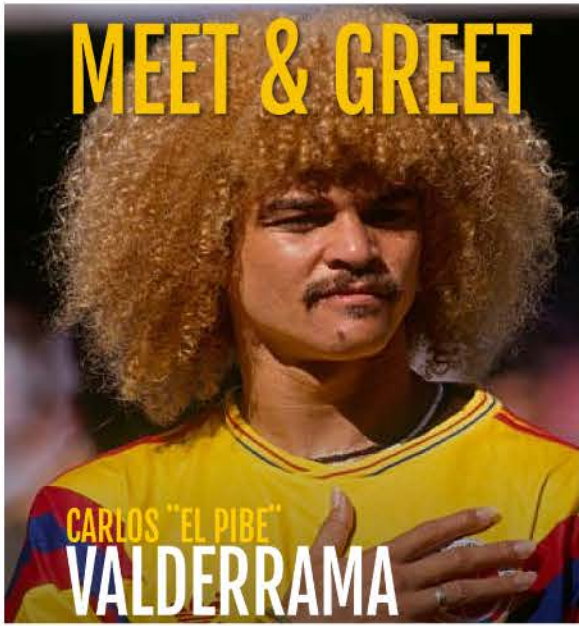
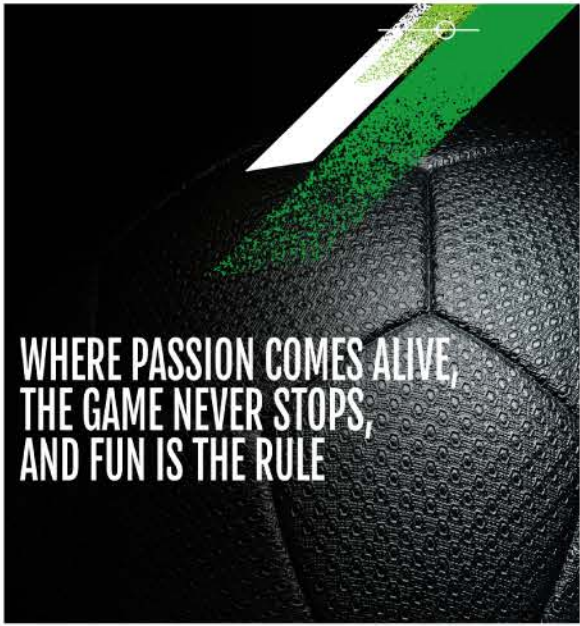
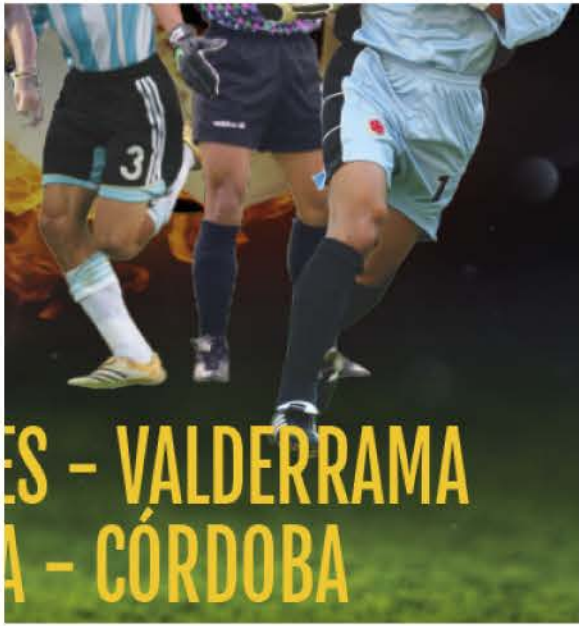
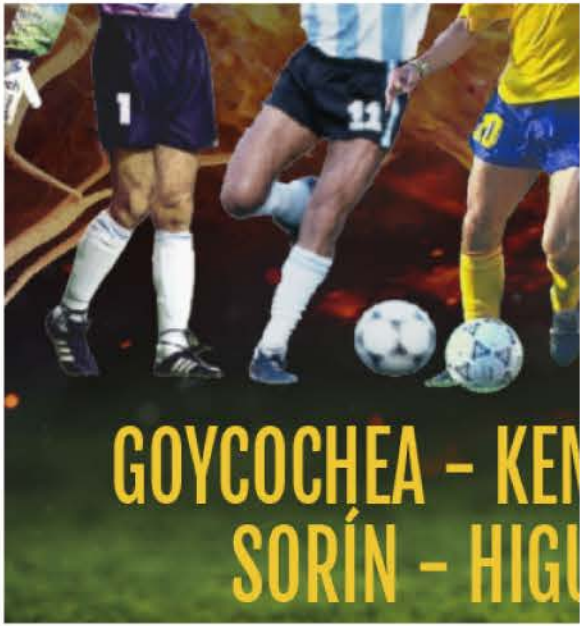
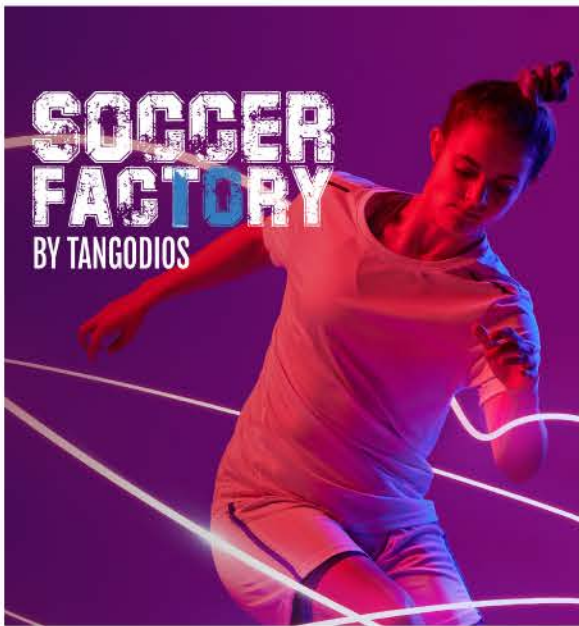
SKILLED HANDS
GET ON BOARD

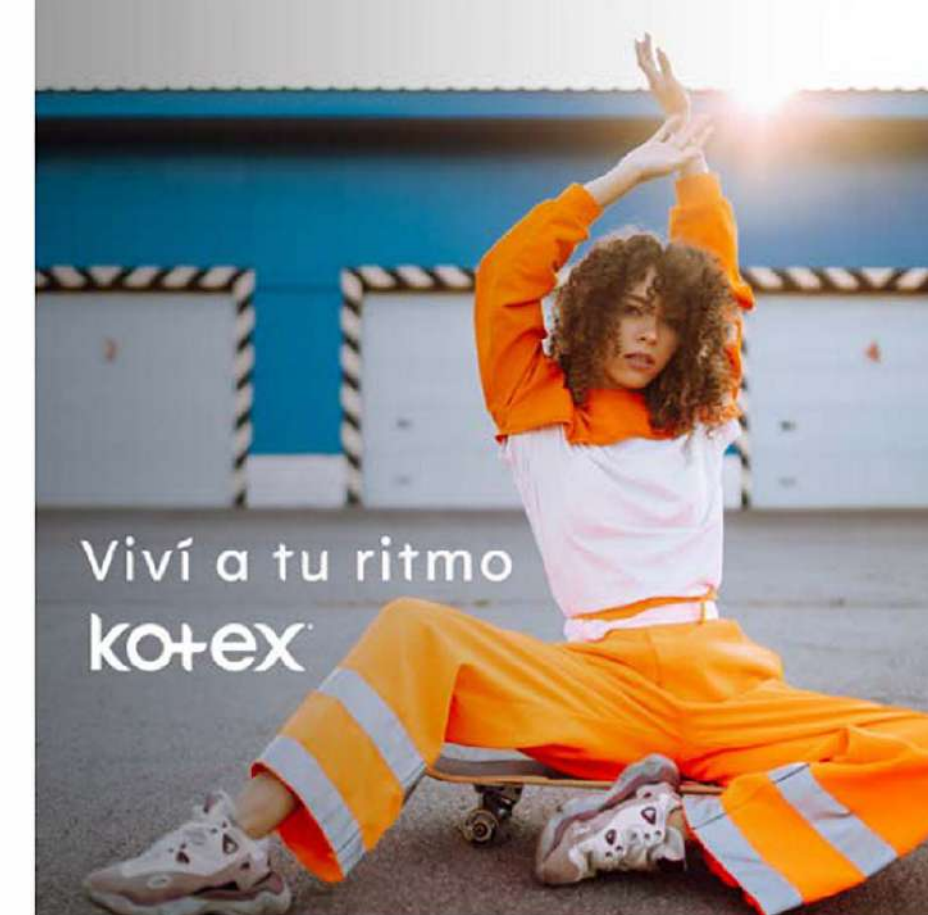
fv CLUB

SKILLED HANDS
GET ON BOARD

fv CLUB



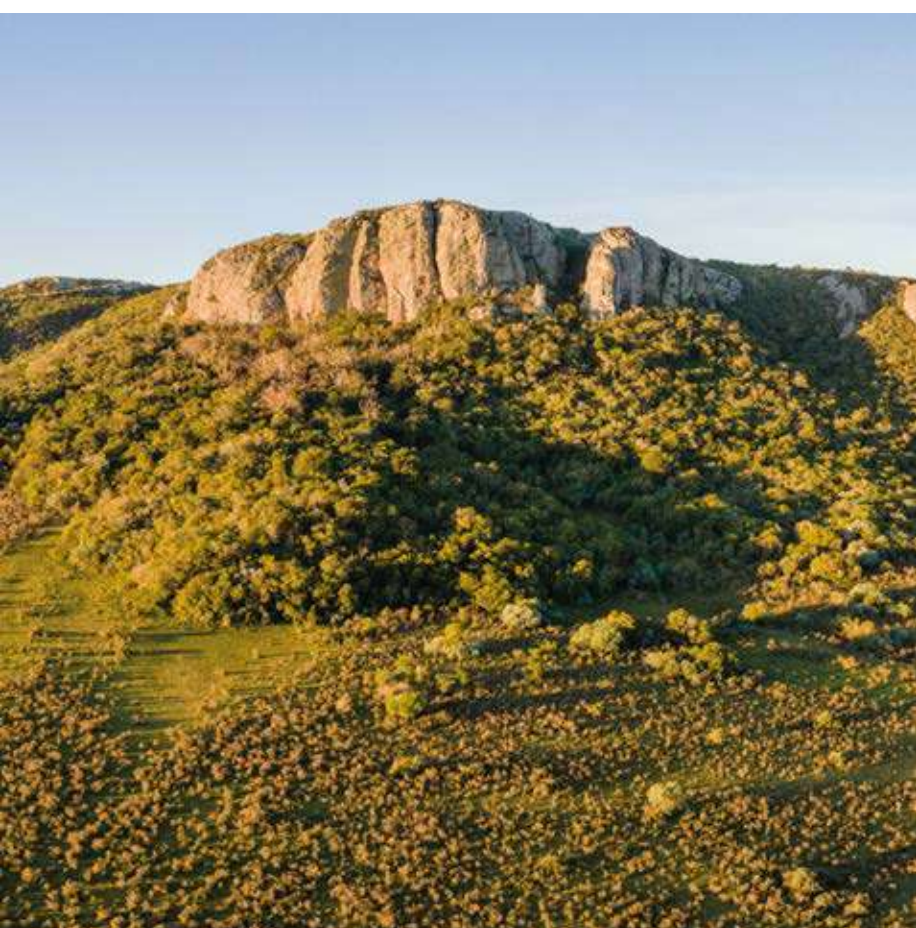
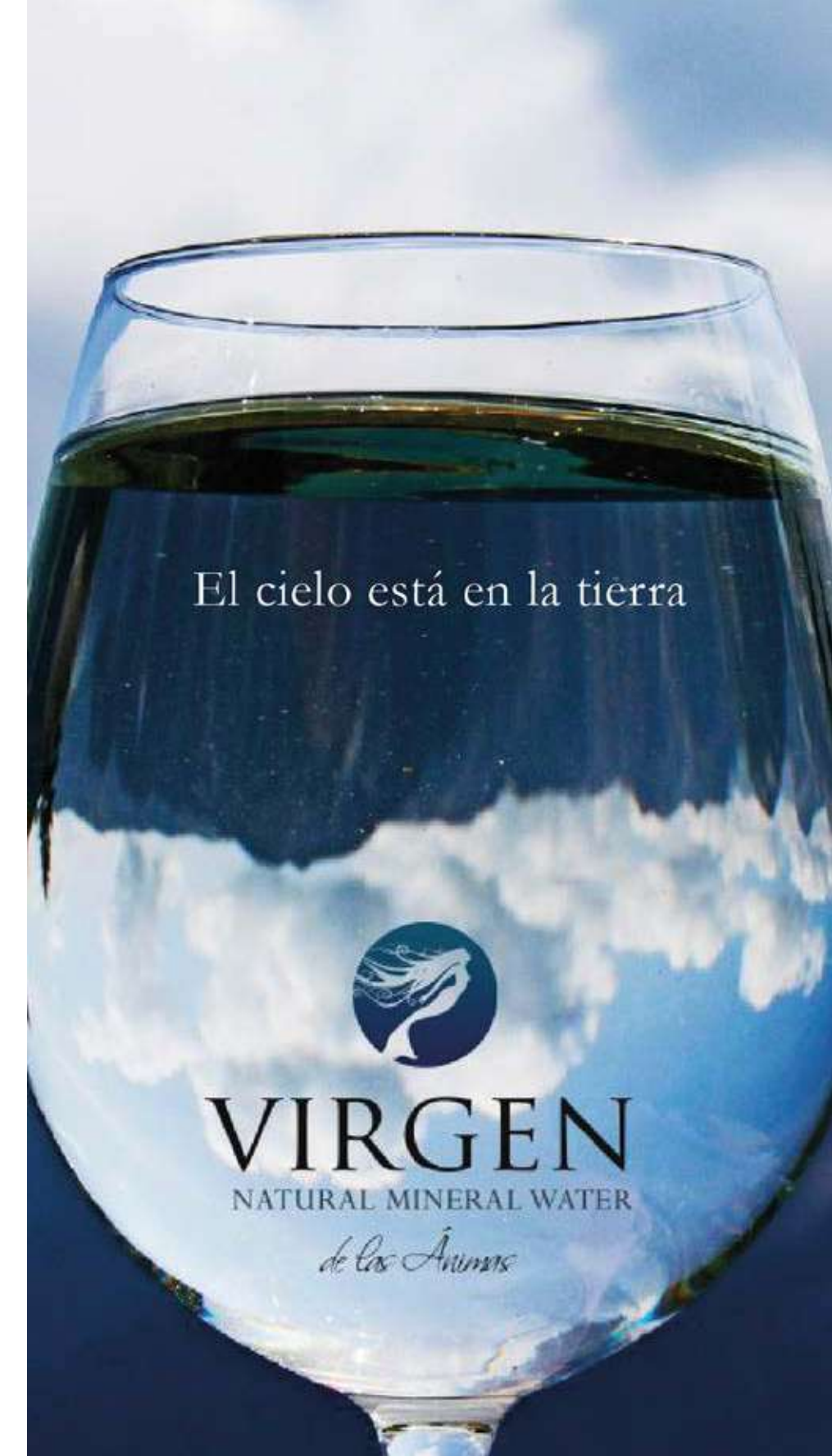




VIVÍ
a tu ritmo

ko+ex





LOOK&FEEL - WEB - SOCIAL - AUDIOVISUAL





ESTÁN DE VUELTA DINOSAURIOS

EL PASADO VUELVE A RUGIR

2025 ARG

35 K TICKETS

2025 URU

23 K TICKETS

2026 ARG UNICENTER

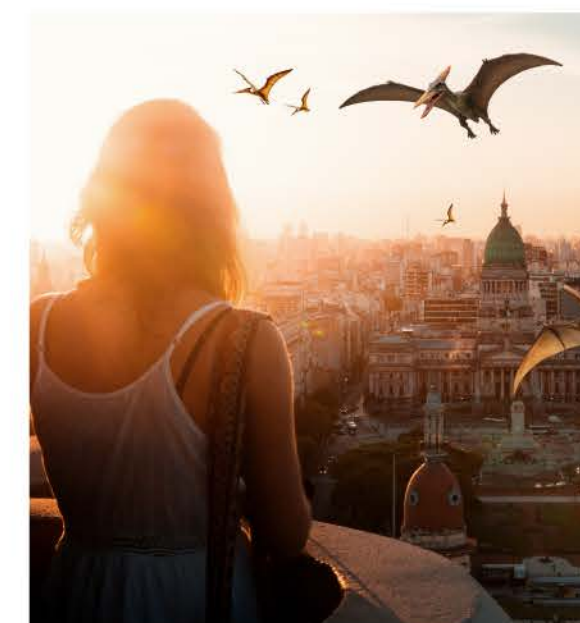
28 K TICKETS

2026 ARG FACTORY

27 K TICKETS

GENERADOS 100 %
POR CAMPAÑA DIGITAL META + YT

LOOK&FEEL - EDITORIAL - WEB - SOCIAL - AUDIOVISUAL

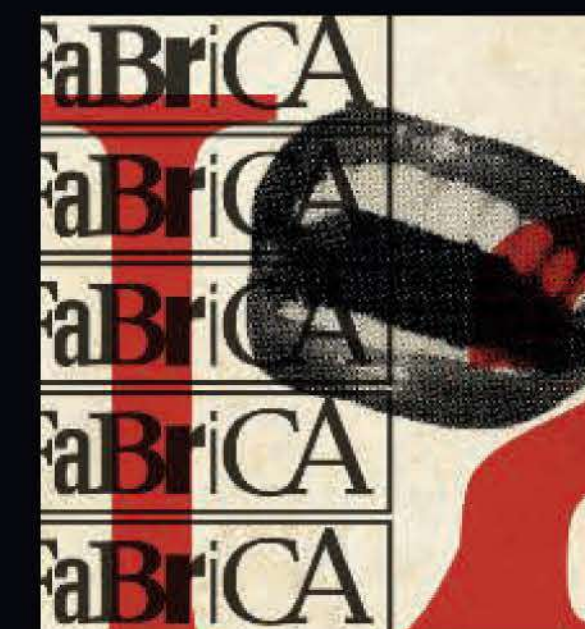
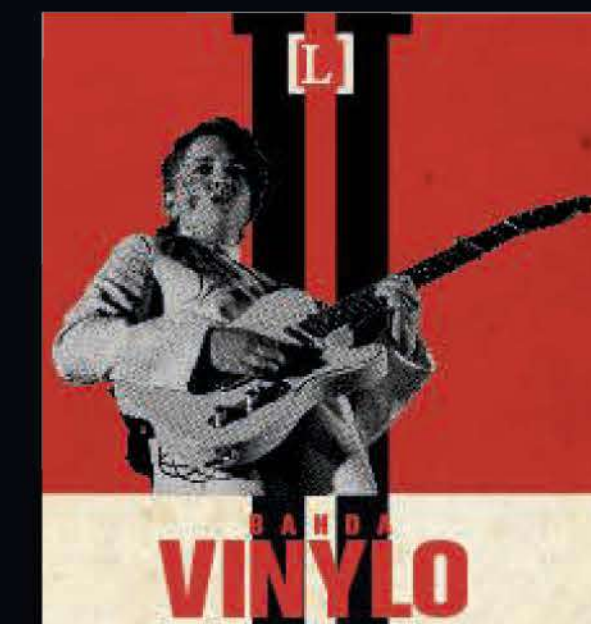




[La Fábrica]



LOOK&FEEL - EDITORIAL - WEB - SOCIAL - AUDIOVISUAL



ELLAS

SON TANGO



2026 ASTRAL	2026 ORIGAMI	2026 ASTRAL
35 K TICKETS	23 K TICKETS	28 K TICKETS
		27 K TICKETS

GENERADOS 100 %
POR CAMPAÑA DIGITAL META + YT

LOOK&FEEL - EDITORIAL - WEB - SOCIAL - AUDIOVISUAL



DIEGO ETERNO

La Muestra



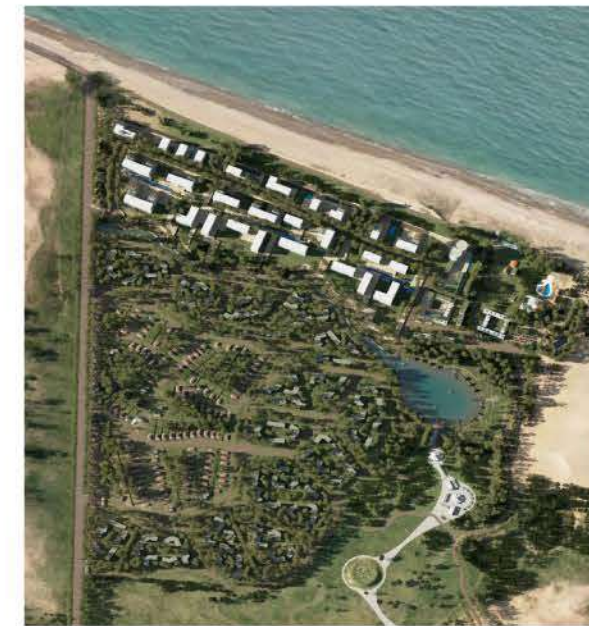
LOOK&FEEL - EDITORIAL - WEB - SOCIAL - AUDIOVISUAL





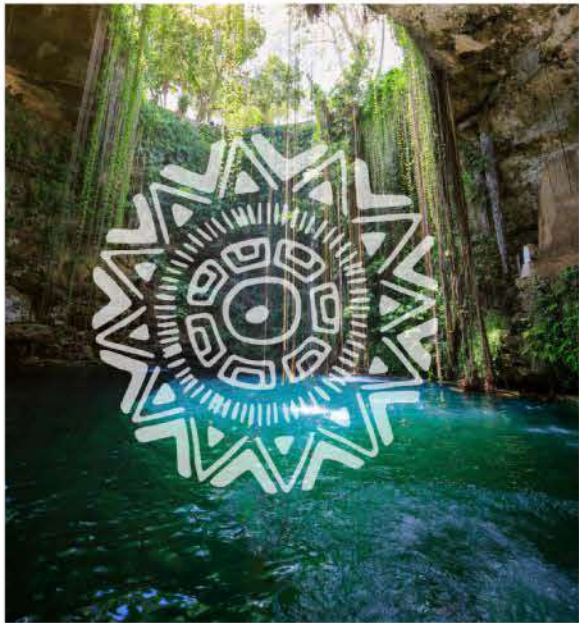
LAS HUELLAS

BRANDING - LOOK&FEEL - EDITORIAL - WEB - SOCIAL - AUDIOVISUAL



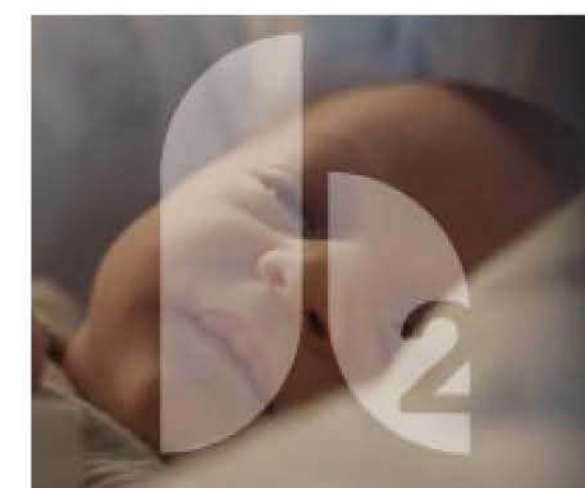
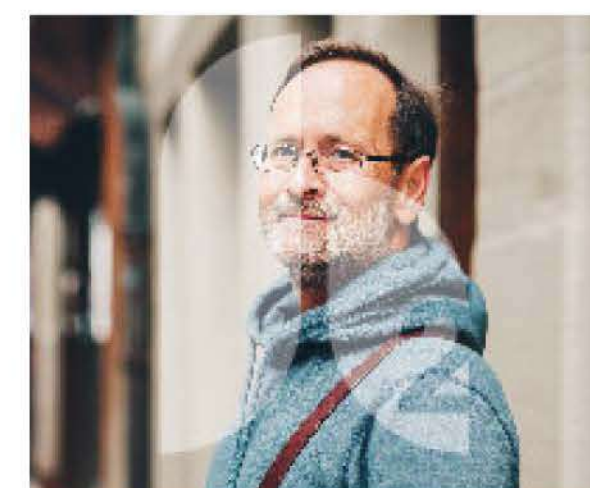


CONCEPTO - ARQUITECTURA - LOOK&FEEL - EDITORIALSOCIAL - AUDIOVISUAL





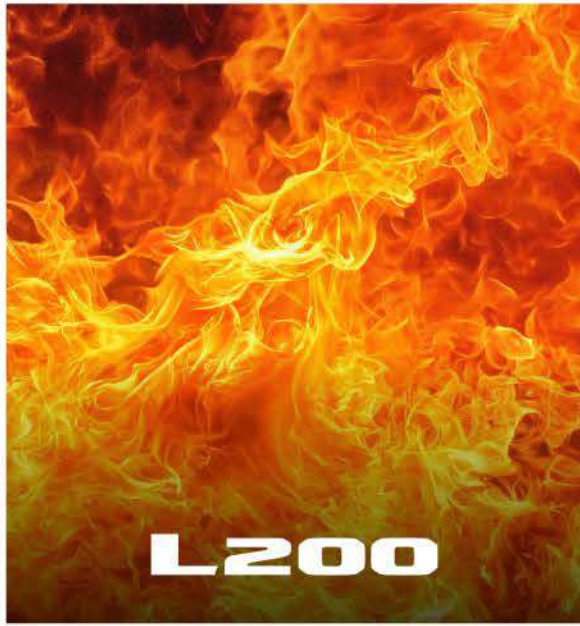
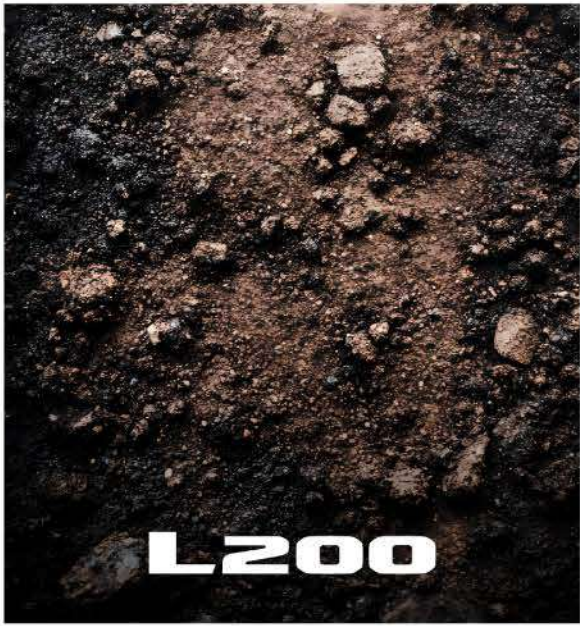
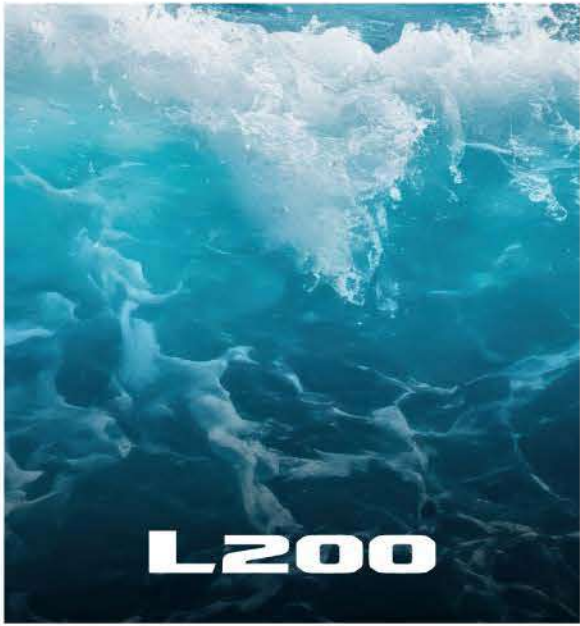
Green Hydrogen Global Forum 2023



18 19 Mayo | Bariloche

Foro Global de
Hidrógeno Verde
2023





CUANDO
CAMBIA
EL JUEGO,
**CAMBIÁS
TU**

VIP987.do
Raza VALIENTE

**TU GENTE.
TU JUEGO.
TU RAZA.**

VIP987.do
Raza NOBLE

DONDE EL
INSTINTO
**SE HACE
JUGADA**

VIP987.do
Raza AFORTUNADA

LO DOMINICANO
SE JUEGA
**CON EL
PECHO.**

VIP987.do
Raza QUISQUEYA



**EL QUE
NO ARRIESGA**



Raza.do
TU CORAZÓN LO SIENTE

**LA JUGADA
LA HACES TU**

TU CORAZÓN LO
SIENTE
HACÉ HISTORIA



Raza.do

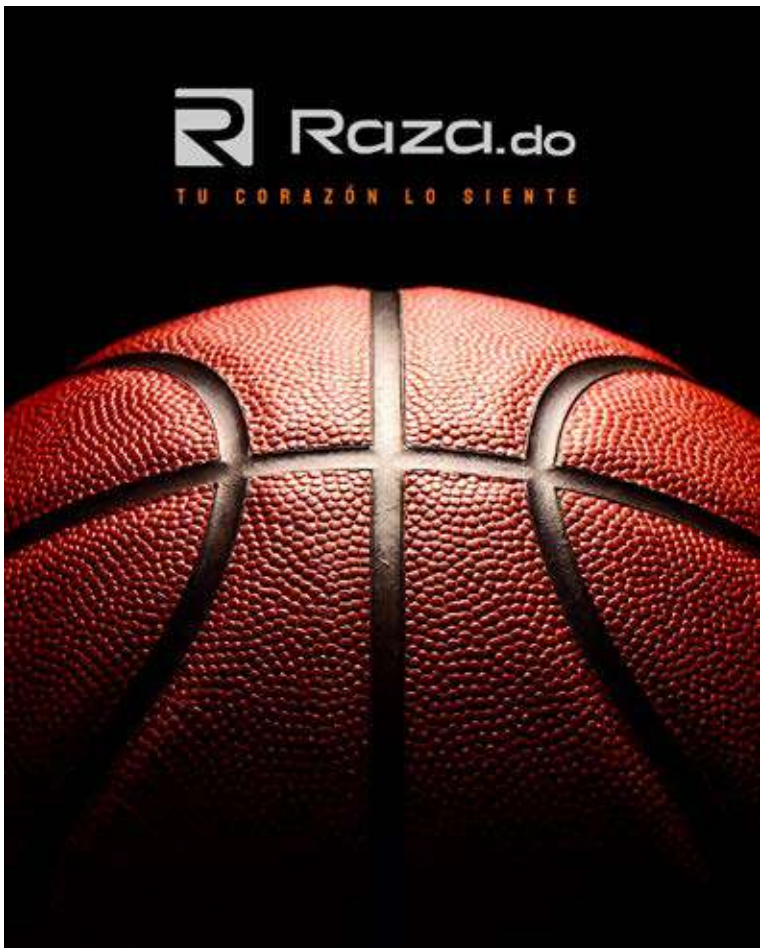


**CUANDO
APARECE
LA BOLA
PESA
DISTINTO**

¡VAMOS EQUIPO!

VIP987.do
Raza DOMINICANA

Raza.do
TU CORAZÓN LO SIENTE



**NO HACE
HISTORIA**

**TU
PASIÓN
TU
JUGADA**

TU CORAZÓN LO SIENTE
Raza.do

Raza.do
TU CORAZÓN LO SIENTE

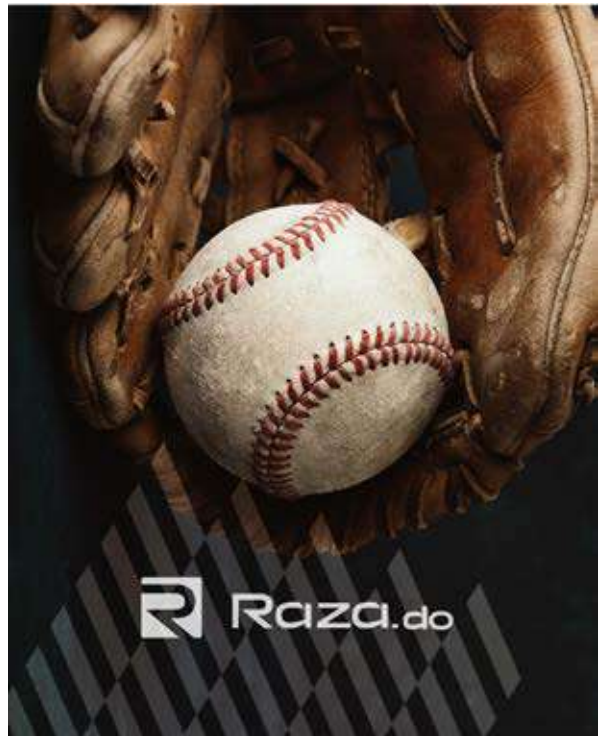


**EL QUE
NO ARRIESGA**

Raza.do
TU CORAZÓN LO SIENTE

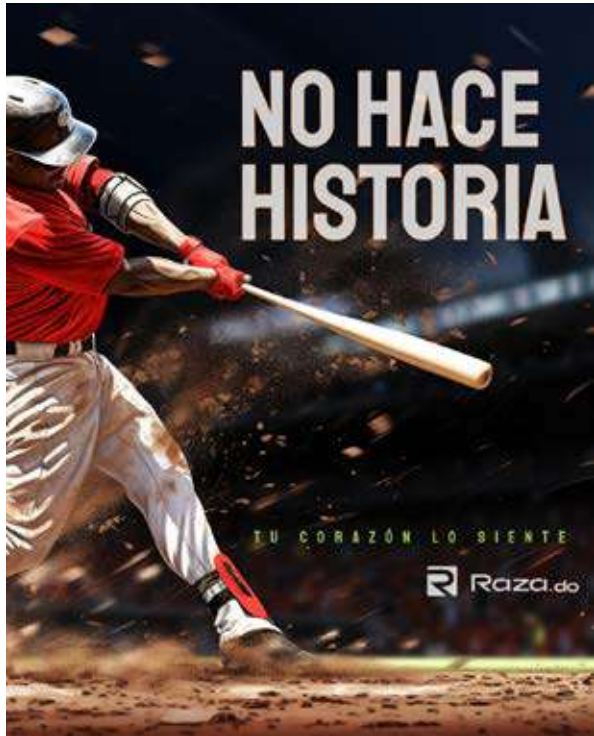


**LA JUGADA
LA HACES TU**



Raza.do

**NO HACE
HISTORIA**



TU CORAZÓN LO SIENTE
Raza.do

Raza

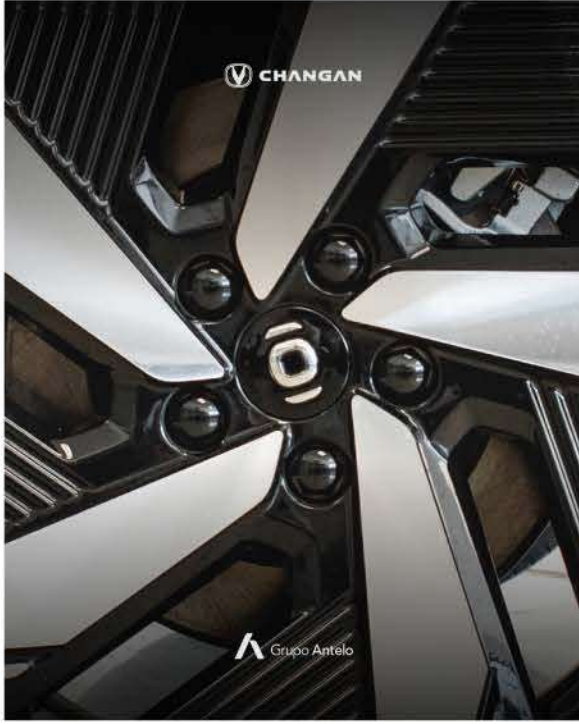
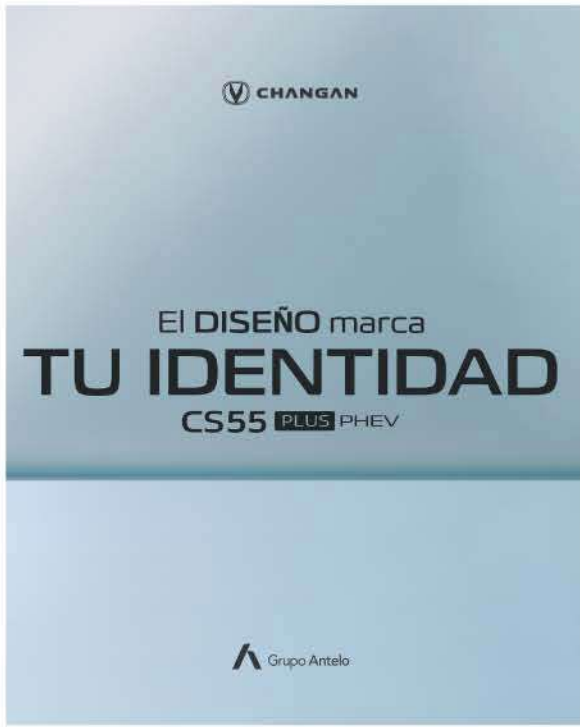


SOMOS TU RED

amasalud
EL PROGRAMA MÉDICO DE OSSACRA

LOOK&FEEL - EDITORIAL - WEB - SOCIAL - AUDIOVISUAL

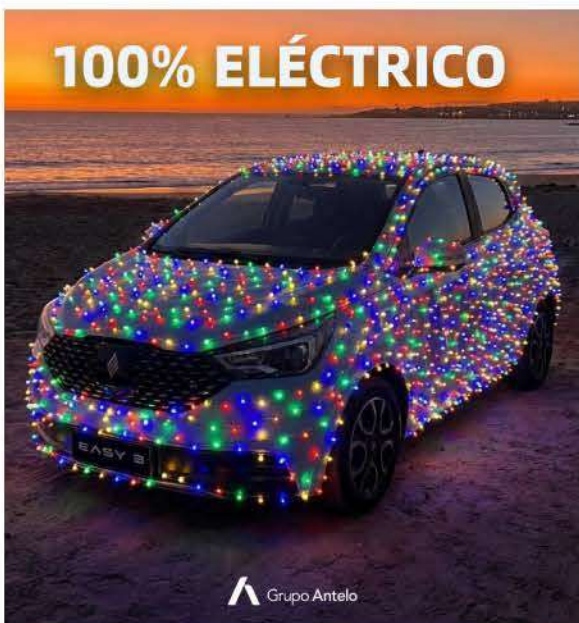




CHANGAN

completa tu **personalidad**





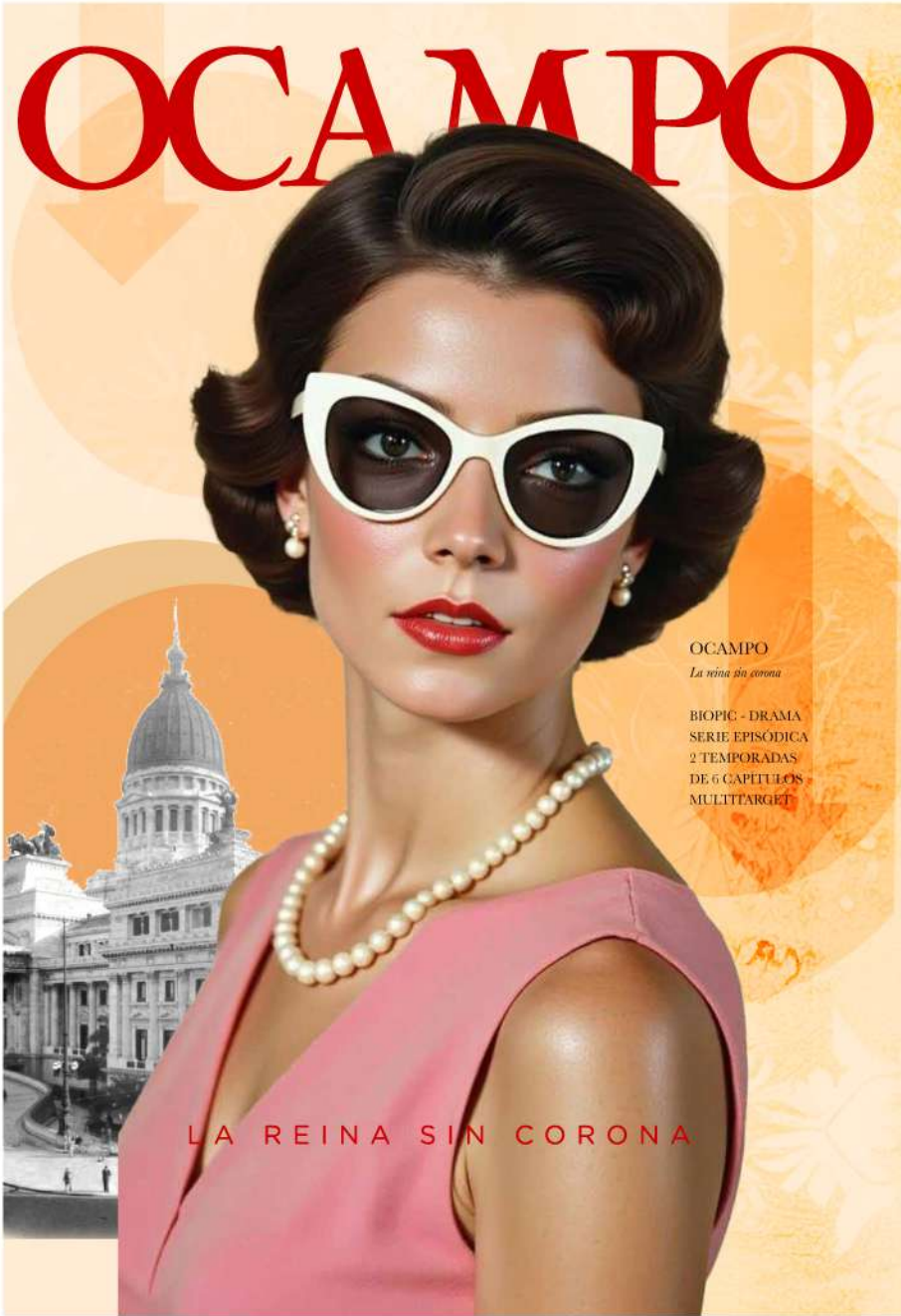
LANZAMIENTO - ACTIVACIONES - BRANDING - LOOK&FEEL - EDITORIAL - WEB - SOCIAL - AUDIOVISUAL



OCAMPO

LA REINA SIN CORONA

BRANDING - LOOK&FEEL - EDITORIAL - ART DIRECTION - ONE PAGE - PITCHDECK - BIBLIA



met

mercado
experiencias
tendencias

SPORTS

mercado
experiencias
tendencias

DECO

mercado
experiencias
tendencias

MODA

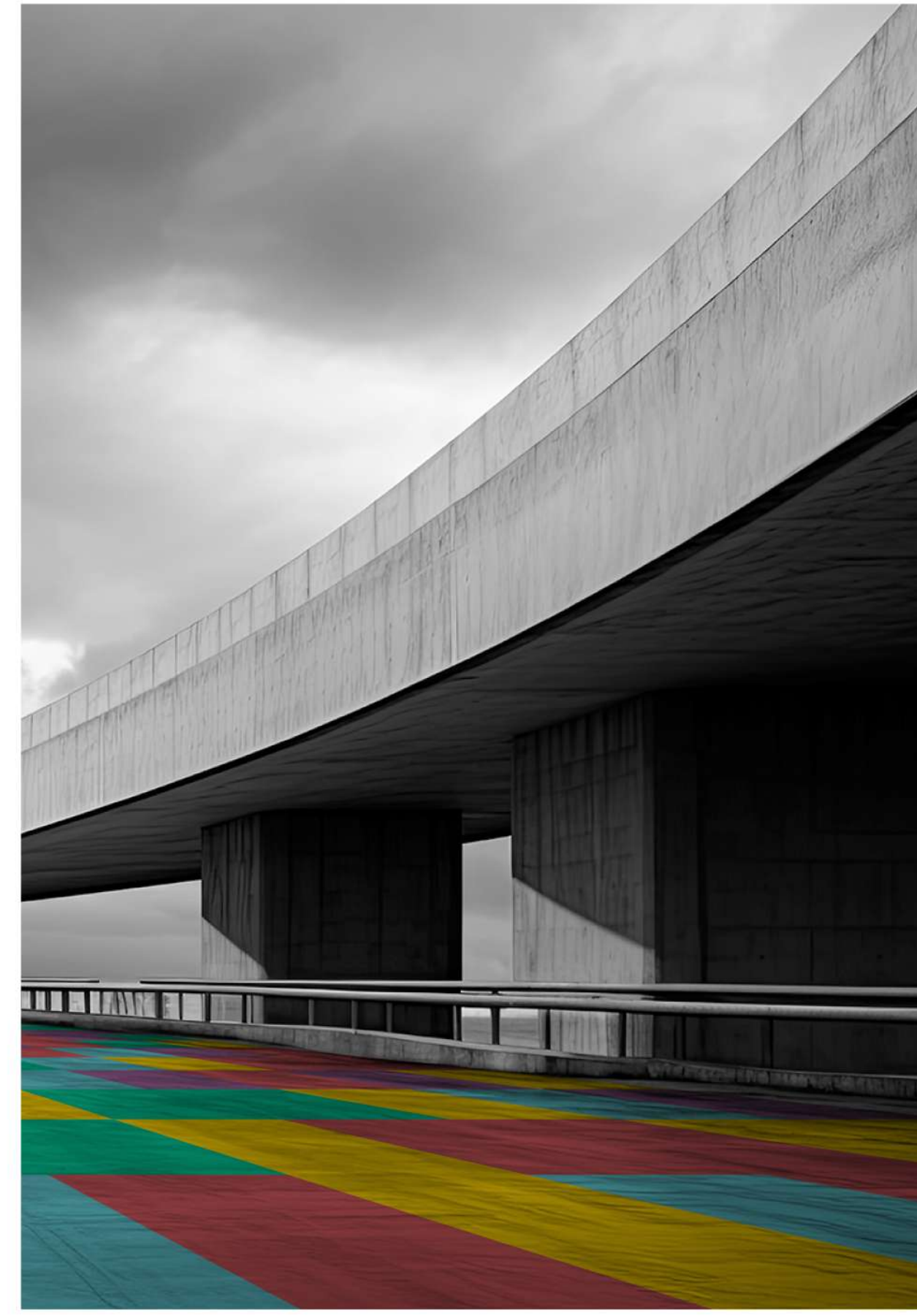
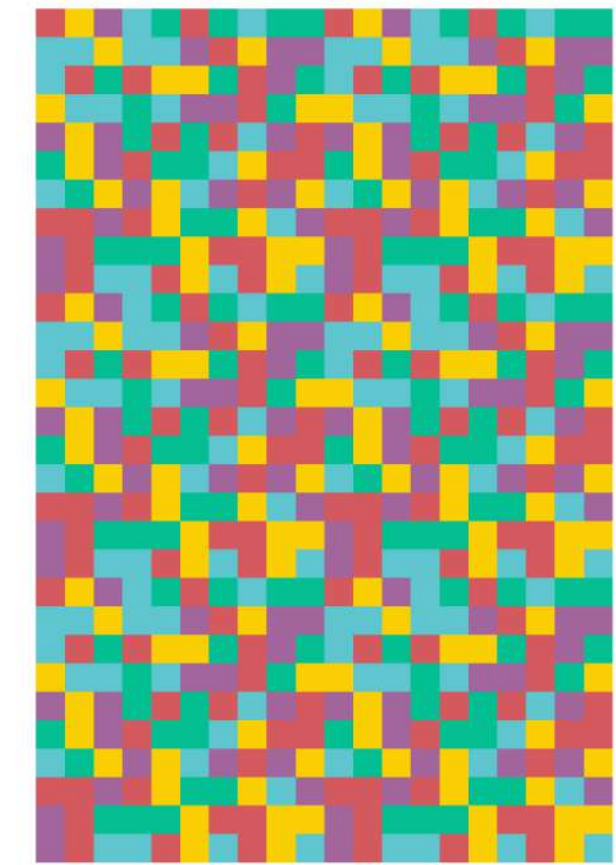
mercado
experiencias
tendencias

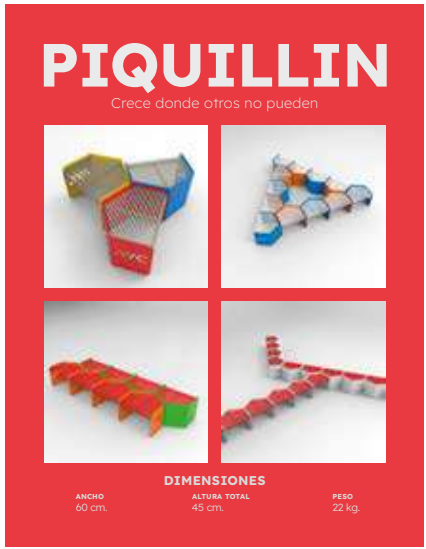
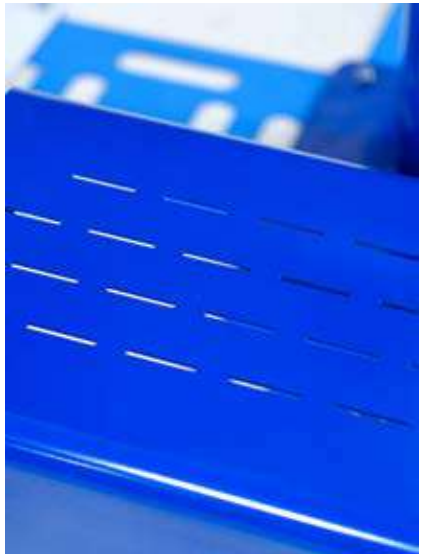
CENTRAL

mercado
experiencias
tendencias

MARKET

mercado
experiencias
tendencias





OM
BARRIO PARQUE

San Martín de Tours
y Av. del Libertador.

Tu próxima residencia
te espera.

LOOK&FEEL - EDITORIAL - WEB - SOCIAL - AUDIOVISUAL



GENERADOS 100 %
POR CAMPANA DIGITAL META + YT

LEADS 2026

16,8 K

COSTO/LEAD

AR \$ 6000/8000

ALCANCE

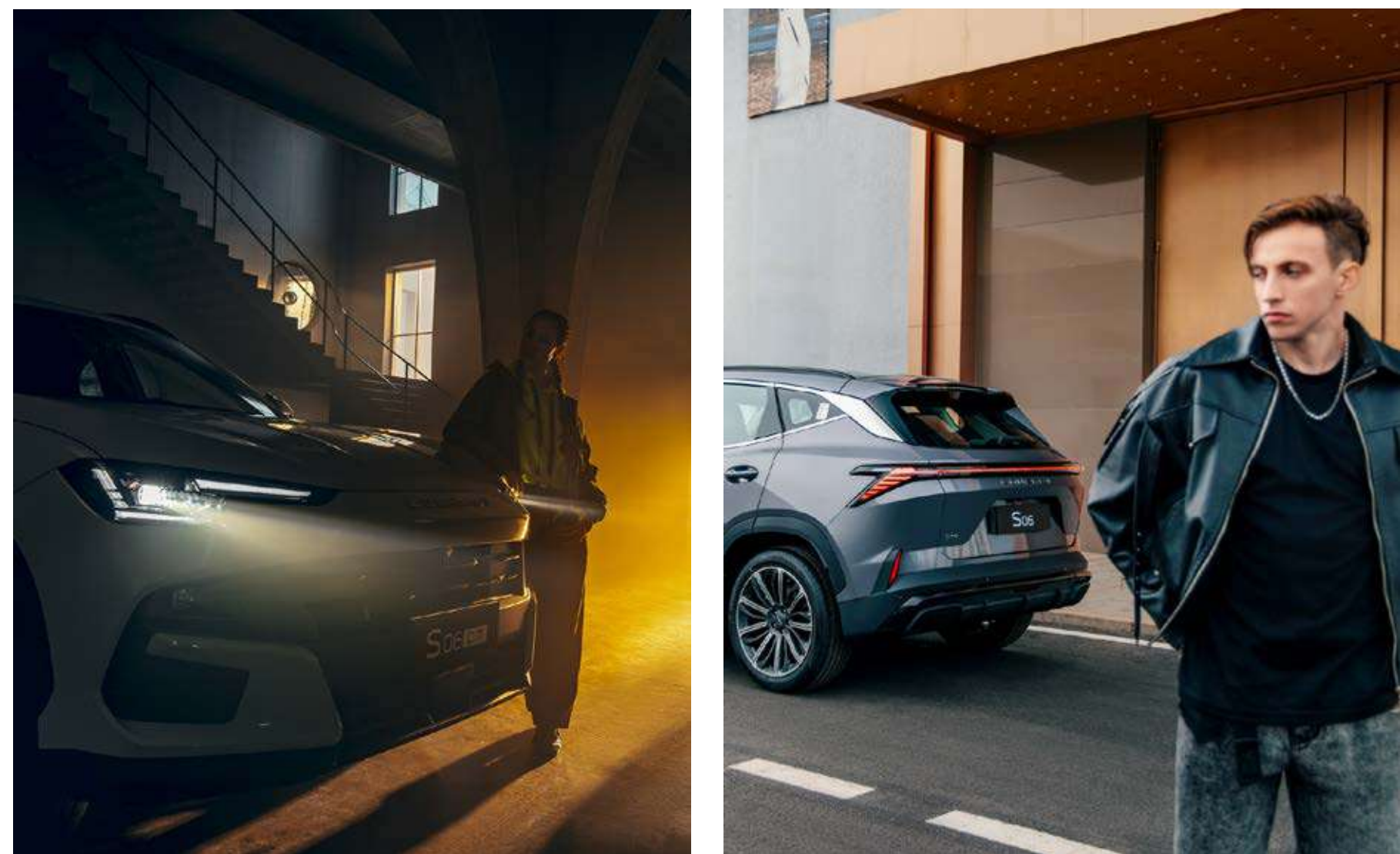
23 K TICKETS

REP/VIDEO

23 K TICKETS

JORGE NEWBERRY 3445 & MAURE 3552

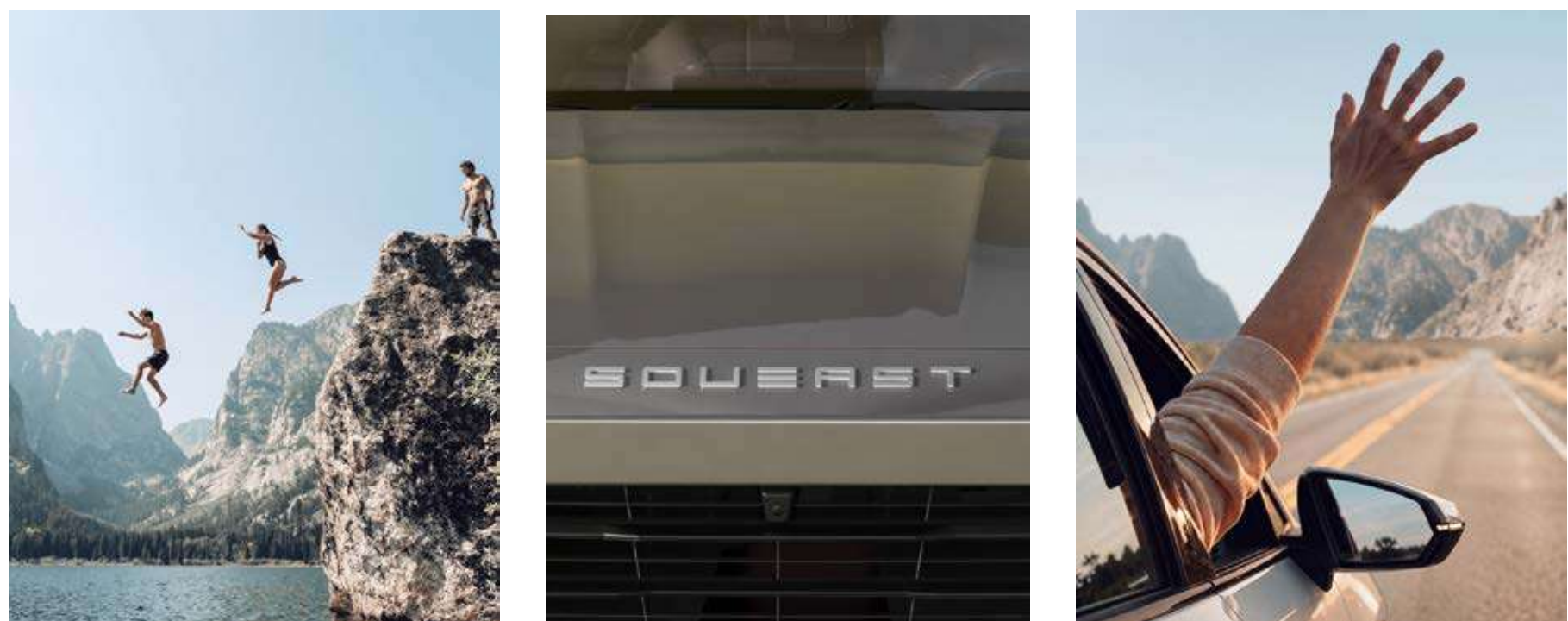




EASE YOUR LIFE



SOUVEAST



LOOK&FEEL - EDITORIAL - SOCIAL



S05



deep attraction

EXPO AUTO CHINO 阿根廷



deep attraction

LOOK&FEEL - EDITORIAL - SOCIAL



CASOS

DIGITAL



CASO MSC CRUCEROS: ESTRATEGIA FULL FUNNEL, +37% EN TRÁFICO Y CRECIMIENTO HISTÓRICO EN VENTAS

2025

+37,1% EN USUARIOS TOTALES:

UN INCREMENTO MASIVO EN LA BASE DE PERSONAS INTERESADAS.

+43,1% EN USUARIOS NUEVOS

EXPANSIÓN DIRECTA DE LA MARCA EN NUEVOS SEGMENTOS DE AUDIENCIA.

+27,6% EN SESIONES

MAYOR FRECUENCIA DE VISITAS E INTERACCIÓN CON LOS ITINERARIOS.



EN LA INDUSTRIA DEL TURISMO Y CRUCEROS, CAPTAR LA DEMANDA REQUIERE PRECISIÓN EN CADA ETAPA DE LA DECISIÓN DE COMPRA.

DURANTE LA ACCIÓN COMERCIAL DEL "MES DEL CRUCERO", MSC CRUCEROS CONFÍÓ EN NOSOTROS PARA EJECUTAR UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE PERFORMANCE Y BRANDING QUE MAXIMIZARA LA VISIBILIDAD Y ACELERARA LAS VENTAS DE CABINAS.

EL DESAFÍO: ATRAER TRÁFICO NUEVO Y ACELERAR LA FACTURACIÓN.

EL OBJETIVO DE LA CAMPAÑA ERA CLARO: POTENCIAR LA LLEGADA DE NUEVOS POTENCIALES CLIENTES AL SITIO WEB, AUMENTAR EL FLUJO DE TRÁFICO CALIFICADO DURANTE LA ACCIÓN COMERCIAL Y TRANSFORMAR ESE INTERÉS EN COMPRAS CONCRETAS, IMPULSANDO TANTO LA VENTA DIRECTA (B2C) COMO LA RED DE AGENCIAS (B2B).

DISEÑAMOS UN ECOSISTEMA MULTICANAL (GOOGLE ADS Y META ADS)

ALIMENTANDO DE FORMA CONTINUA LAS TRES ETAPAS DEL EMBUDO:

AUDIENCIAS FRÍAS (32,7% DE LA INVERSIÓN)

AUDIENCIAS TEMPLADAS (38% DE LA INVERSIÓN)

AUDIENCIAS CALIENTES (29,3% DE LA INVERSIÓN)

CASO PLAN DE AHORRO YAMAHA: ESTRATEGIA FULL FUNNEL,

SEP 2026

NOS HICIMOS CARGO DEL PROYECTO DE PUNTA A PUNTA, CON UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DONDE CADA PIEZA TRABAJÓ EN LA MISMA DIRECCIÓN:

BAJADA CREATIVA DE LA CAMPAÑA, PARA COMUNICAR LA PREVENTA DE FORMA CLARA Y ATRACTIVA.

DISEÑO DE BANNERS Y PIEZAS ADAPTADAS A CADA FORMATO Y PLATAFORMA.

LANDING PAGE OPTIMIZADA PARA CONVERSIÓN, CON UN FORMULARIO INTEGRADO PARA CAPTURAR LEADS CALIFICADOS.

ESTRATEGIA DE MEDIOS FULL FUNNEL, COMBINANDO INTENCIÓN DE BÚSQUEDA, ALCANCE Y RECUPERACIÓN DE AUDIENCIAS: GOOGLE SEARCH, PERFORMANCE MAX, YOUTUBE, META (CONVERSIÓN Y REMARKETING) Y PUBLICIDAD PROGRAMÁTICA.

23.799 LEADS EN 30 DÍAS,

CASI 4 VECES EL OBJETIVO DEL
CLIENTE (+297%).

TASA DE CONVERSIÓN

DE LA LANDING DEL 11,85%.

COSTO POR LEAD

AR \$ 1.092
COMBINANDO TODOS LOS CANALES.

EL CPL EN META BAJÓ DE \$5.000, EL VALOR HISTÓRICO DE LA MARCA, A \$986. CON LA MISMA PLATAFORMA, CADA LEAD COSTÓ CASI 5 VECES MENOS.



LA CLAVE

NO HUBO UN CANAL GANADOR, SINO UN SISTEMA. LA CREATIVIDAD, LA LANDING Y LOS MEDIOS SE PENSARON JUNTOS DESDE EL INICIO: CADA PUNTO DE CONTACTO GENERABA INTERÉS, LLEVABA TRÁFICO CALIFICADO Y LO CONVERTÍA. ESE ENFOQUE INTEGRAL PERMITIÓ SUPERAR EL OBJETIVO EN DÍAS, SOSTENER EL VOLUMEN DURANTE TODO EL PERÍODO Y REDUCIR EL COSTO POR LEAD MUY POR DEBAJO DE LOS VALORES HISTÓRICOS DE LA MARCA.

CASO LILIS:

EL IMPACTO DE UNA ESTRATEGIA DE PERFORMANCE CON UN ROI DE 19,2

AGOS 2026

VENTAS TOTALES

E CONCRETARON 241 VENTAS DIRECTAS A TRAVÉS DEL CANAL DIGITAL.

ROAS EXCEPCIONAL (19,2)

POR CADA PESO INVERTIDO EN PAUTA, LILIS GENERÓ \$19,20 EN VENTAS. UN RETORNO DE INVERSIÓN QUE MULTIPLICA CASI POR 20 LA INVERSIÓN INICIAL.

COSTO POR VENTA

LOGRAMOS ESTABILIZAR EL COSTO POR ADQUISICIÓN EN \$10.300, UNA CIFRA SUMAMENTE COMPETITIVA CONSIDERANDO EL TICKET PROMEDIO DEL SECTOR.



PARA UNA EMPRESA LÍDER EN INSTRUMENTAL MÉDICO, EL RETO NO ERA SIMPLEMENTE “TENER MÁS TRÁFICO”, SINO ATRAER A PROFESIONALES Y CENTROS DE SALUD CON UNA INTENCIÓN DE COMPRA REAL. EL OBJETIVO PLANTEADO FUE ESCALAR EL VOLUMEN DE VENTAS MENSUALES MANTENIENDO UN COSTO POR ADQUISICIÓN (CPA) QUE PERMITIERA UNA REINVERSIÓN SALUDABLE Y CONSTANTE.

LA CLAVE

OPTIMIZACIÓN BASADA EN DATOS

IMPLEMENTAMOS UN ECOSISTEMA DE PERFORMANCE MARKETING INTEGRAL, CENTRANDO LOS ESFUERZOS EN:

ESTRUCTURA QUIRÚRGICA EN GOOGLE ADS: CAMPAÑAS DE BÚSQUEDA SEGMENTADAS POR ESPECIALIDADES MÉDICAS, ASEGURANDO QUE CADA CLIC PROVENGA DE UN USUARIO CON NECESIDAD TÉCNICA ESPECÍFICA.

ESTRATEGIA DE VALOR DE CONVERSIÓN: CONFIGURAMOS ALGORITMOS DE PUJA INTELIGENTE ENFOCADOS EN MAXIMIZAR EL INGRESO, PRIORIZANDO LOS PRODUCTOS DEL CATÁLOGO CON MAYOR MARGEN Y DEMANDA.

MEJORA CONTINUA: AUDITORÍA DIARIA DE TÉRMINOS DE BÚSQUEDA Y EXCLUSIÓN DE TRÁFICO NO CALIFICADO PARA PROTEGER LA INVERSIÓN DEL CLIENTE.

CASO ROSMI

GOOGLE ADS +13.000 LEADS

JUL 2025

IMPLEMENTAMOS UNA ESTRATEGIA DE ANUNCIOS PARA ROSMI, ENFOCADA EN GENERACIÓN DE LEADS CALIFICADOS A TRAVÉS DE CAMPAÑAS DE PERFORMANCE MAX Y DISPLAY CON REMARKETING.

EL OBJETIVO ERA CLARO: CAPTAR USUARIOS INTERESADOS Y CONVERTIRLOS EN CONTACTOS REALES. LA CAMPAÑA DE DISPLAY APUNTÓ ESPECÍFICAMENTE A QUIENES VISITARON LA WEB PERO NO DEJARON SUS DATOS.

13.370 LEADS GENERADOS

SUPERANDO AMPLIAMENTE LAS ESPECTATIVAS

COSTO POR LEAD

AR\$ 134

TASA DE CONVERSIÓN

41,1%

CPC PROMEDIO

\$56,04



CERTIFICACIONES



META

GOOGLE

TIKTOK

Meta

Partner Center

Inicio

Estadísticas de crecimiento

Recomendaciones

Administración de perfiles

Administración de la ayuda

Recompensas para anunciantes

Todas las herramientas

Ayuda

Imanclicks

alejandro@proma...

¿Te registraste en el Inicio de colaboraciones?

A partir del cuarto trimestre, los beneficios del programa de agencias se entregarán a través de Meta Performance Accelerator en el inicio de colaboraciones. [Más información y registro.](#)

Estadísticas de crecimiento

Última actualización: 3 sep 2026

Agencia

Ir al centro de Meta Business Partners

Nivel actual

Con insignia

Estado actual

Cumple los requisitos

Actualmente cumples todos los requisitos de rendimiento para mantener el estado de socio con insignia.

Estado y progreso

Última actualización: 3 sep 2026

Miembro

Con insignia

Más información

Gasto, gastos aptos y ubicaciones aptas (método A)

Estos son los requisitos mínimos para conservar el estado de socio con insignia en el método A

Gasto

\$467.475

\$0

\$300.000

Límite objetivo

Gasto apto

95,2%

0,0%

35,0%

Límite objetivo

Ubicaciones aptas

96,1%

0,0%

50,0%

Límite objetivo

Badge Eligibility Checklist

Please complete the following checklist to be badged.

Verificación del negocio

Approved

Comprobación de uso de datos

Approved

Autocertificación de cumplimiento de la política de MBP

Approved

Eres un socio con insignia

Felicitaciones. Tu agencia alcanzó el nivel más alto.

Ver todos los beneficios

<https://www.google.com/partners/agency?id=5738230941>

TikTok

Centro de negocios

Verifica tu cuenta de TikTok para desbloquear ventajas empresariales y mejorar el rendimiento publicitario.

Verificar ahora

Usuarios

Cuentas

Recursos

Partners

Organización

Mensajes de la empresa

Centro de clientes potencial

Finanzas

Gestión de pagos

Transacciones

Información del Centro de negocios

Imanclicks

Verificada

ID: 7156571144458338305

Centro de negocios para empresas

Creación: 2022-10-20 09:31:05

Estado de la cuenta

Bueno

¡Buen trabajo! El estado de las cuentas del Centro de negocios es bueno.

Administradores

Nombre de administrador	Correo electrónico de administrador
Alejandro Castagnino	alejandro@promaker.com.ar
Agustín Caffaro	administracion@promaker.com.ar

Tu información

Imanclicks

Administrador

Gestor financiero

Dirección de correo electrónico: ***@imanclicks.com.ar

Salir de la cuenta del Centro de negocios

Seguridad

Verificación en 2 pasos

Se requieren Todos los miembros para activar la verificación en 2 pasos.

Editar

Lista de dominios de correo electrónico permitidos

4 dominio(s) de correo electrónico en la lista e permitidos

Editar

ID: 7156571144458338305

DECINOS
TU OBJETIVO
VUELVEN

IDEAS



**¿VISTE
ALGO
INTERESANTE?**

LLAME YA!

